

SOFT-SEATING

**NEXUS**

2019

 CADEINOR

Les bureaux deviennent des espaces publics. C'est la maxime qui, selon nous, se rapproche le plus de la réalité et des nouveaux comportements des individus du 21<sup>ème</sup> siècle. Les progrès technologiques ont permis à l'espace de travail de devenir plus volatile et moins lié à un poste. De ce fait, les bureaux modernes sont vraiment des espaces ouverts, améliorant la collaboration, le bien-être et la créativité.

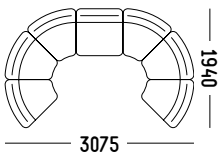
**OFFICES ARE BECOMING PUBLIC SPACES. THIS IS THE MAXIM WE BELIEVE IS CLOSEST TO REALITY AND THE NEW BEHAVIORAL PATTERNS OF THE 21<sup>ST</sup> CENTURY INDIVIDUAL. TECHNOLOGICAL ADVANCES HAVE ALLOWED THE WORKSPACE TO BECOME MORE VOLATILE AND LESS FIXED TO A POST. AS A RESULT, TODAY'S OFFICES ARE BECOMING TRUE OPEN-SPACES, ENHANCING COLLABORATION, WELL-BEING AND CREATIVITY.**

Os escritórios estão a transformar-se em espaços públicos. Esta é a máxima que acreditamos estar mais próxima da realidade e dos novos padrões comportamentais do indivíduo do século XXI. Os avanços tecnológicos permitiram que o espaço de trabalho se tornasse mais volátil e menos fixo a um posto. Como consequência, hoje, os escritórios modernos transformam-se em autênticos open-space, valorizando a colaboração, o bem-estar e criatividade.

Las oficinas se están convirtiendo en espacios públicos. Esta es la máxima que creemos que está más cerca de la realidad y los nuevos patrones de comportamiento del individuo del siglo XXI. Los avances tecnológicos han permitido que el espacio de trabajo se vuelva más volátil y menos fijo a un puesto. Como resultado, las oficinas modernas de hoy se están convirtiendo en verdaderos open-space, valorando la colaboración, el bienestar y la creatividad.

DESIGN BY ROBERTO ALVES

# NEXUS



## COLABORATIVE

COLABORATIVO/ COLABORATIVO/  
COLLABORATIVE

We are, by nature, social creatures, as we spend more time together than alone in the workspace. However, we still work in closed and traditional environments that discourage active participation. We want to claim it all by creating products that are not only open but inviting to brainstorming as well.

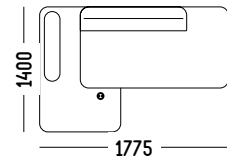
Somos, por natureza, um ser social, sendo que passamos mais tempo juntos do que sozinhos no espaço de trabalho. Contudo, ainda trabalhamos em ambientes fechados e tradicionais que desmotivam a participação ativa. Queremos reivindicar tudo isso ao criar produtos que não são apenas abertos, mas, também, convidativos ao brainstorming.

Somos por naturaleza un ser social y pasamos más tiempo juntos que solos en el espacio de trabajo. Sin embargo, todavía trabajamos en entornos cerrados y tradicionales que desalientan la participación activa. Queremos reclamarlo todo mediante la creación de productos que no solo sean abiertos, sino que inviten a un brainstorming.

Nous sommes par nature un être social, mais nous passons du temps ensemble, pas seuls dans l'espace de travail. Par conséquent, dans des environnements fermés et pavés qui découragent la participation active. Nous souhaitons que vous soyez invités à créer des produits non seulement ouverts, mais propices au brainstorming.







## BIOPHILIC

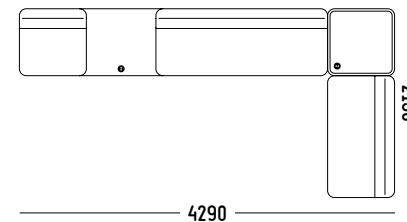
BIOFÍLICO/ BIOFÍLICO/ BIOPHILIQUE

In addition to natural materials such as wood, the presence of plants in the workspace can reduce work stress and increase the productivity of each employee by 15%.

Para além dos materiais naturais, como a madeira, a presença de plantas no espaço de trabalho pode reduzir o stress no trabalho e aumentar a produtividade de cada colaborador em 15%.

Además de los materiales naturales como la madera, la presencia de plantas en el espacio de trabajo puede reducir el estrés laboral y aumentar la productividad de cada empleado en un 15%.

Au-delà les matériaux naturels tels que le bois, la présence de plantes dans l'espace de travail peut réduire le stress au travail et augmenter la productivité de chaque employé de 15%.



## CONTINUITY

CONTINUIDADE/ CONTINUIDAD/ CONTINUITÉ

The disintegration of the traditional sofa is becoming increasingly evident, above all with regard to public space. Today, needs are defined in keywords such as continuity and modularity. Sofas gain new uses and become true working tools, and this requires a more complex development focused on generating different spatial configurations.

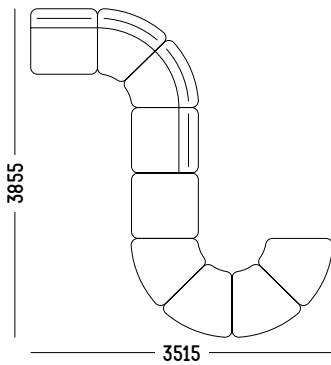
A desintegração do sofá tradicional começa a ser cada vez mais evidente, acima de tudo no que diz respeito ao espaço público. Hoje as necessidades definem-se em palavras-chave como, continuidade e modularidade. Os sofás ganham novas utilidades e tornam-se verdadeiras ferramentas de trabalho, e isso obriga a um desenvolvimento mais complexo e focado em gerar diferentes configurações espaciais.

La desintegración del sofá tradicional es cada vez más evidente, sobre todo en lo que respecta al espacio público. Las necesidades actuales se definen en palabras clave como continuidad y modularidad. Los sofás adquieren nuevos usos y se convierten en verdaderas herramientas de trabajo, y esto requiere un desarrollo más complejo centrado en generar diferentes configuraciones espaciales.

La désintégration du canapé traditionnel devient de plus en plus évidente, surtout en ce qui concerne l'espace public. Les besoins actuels sont définis par des mots-clés tels que continuité et modularité. Les canapés gagnent de nouveaux usages et deviennent de véritables outils de travail, ce qui nécessite un développement plus complexe, axé sur la génération de différentes configurations spatiales.







## CREATIVE

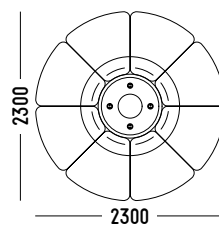
CRIATIVO/ CREATIVO/ CRÉATIF

In order to stimulate well-being, products should no longer be seen only as utilitarian objects, but should also be recognized as objects capable of enhancing and provoking human relations and, as a consequence, creativity.

Para estimular o bem-estar os produtos devem deixar de ser visto apenas como objetos utilitários, e devem passar a ser, também, reconhecidos como objetos capazes de potenciar e provocar as relações humanas e, como consequência, a criatividade.

Para estimular el bienestar, los productos ya no deberían verse solo como objetos utilitarios, sino que también deberían reconocerse como objetos capaces de mejorar y provocar las relaciones humanas y, como consecuencia, la creatividad.

Pour stimuler le bien-être, les produits ne doivent plus être considérés uniquement comme des objets utilitaires, mais également comme des objets capables d'améliorer et de provoquer les relations humaines et, par conséquent, la créativité.



## TECHNOLOGIC

TECNOLÓGICO/ TECNOLÓGICO/  
TECHNOLOGIQUE

The dynamics that define new and ever more agile workspace layouts find the main driver in technology. Today we are using increasingly portable and advanced gadgets, where access to corporate information is through the cloud. In this sense, the products that furnish the spaces must follow this trend and provide the necessary resources, such as charging docks.

As dinâmicas que definem os novos layouts do espaço de trabalho, cada vez mais ágeis, encontram o principal dinamizador na tecnologia. Atualmente revestimo-nos de gadgets cada vez mais portáteis e avançados, onde o acesso à informação corporativa é feito através da cloud. Nesse sentido, os produtos que equipam os espaços devem acompanhar esta tendência e providenciar os recursos necessários como, por exemplo, pontos de carregamento.

La dinámica que define espacios de trabajo nuevos y cada vez más ágiles encuentra su principal impulsor en la tecnología. Hoy estamos utilizando dispositivos cada vez más portátiles y avanzados, donde el acceso a la información corporativa es a través de la cloud. En este sentido, los productos que equipan los espacios deben seguir esta tendencia y proporcionar los recursos necesarios, como los puntos de carga.

La dynamique qui définit de nouvelles dispositions d'espace de travail plus agiles constitue le principal moteur de la technologie. Aujourd'hui, de plus en plus nous utilisons des gadgets de portables et sophistiqués, permettant d'accéder aux informations de l'entreprise via le cloud. En ce sens, les produits qui équipent les espaces doivent suivre cette tendance et fournir les ressources nécessaires, telles que des points de chargement.



SOFT SEATING



# OUR DESIGNERS

OS NOSSOS DESIGNERS - NUESTROS DISEÑADORES  
NOS DESIGNERS



ROBERTO ALVES

Born on August 1, 1988 in the city of Braga, the designer graduated in Product Design, and obtained a Master's Degree in Integrated Design (MeDeIn) at the Polytechnic Institute of Viana do Castelo. Attentive to the constant changes of the reality in which we live, its approach to Design focuses especially in the development of equipment.

Nascido a 1 de Agosto de 1988 na cidade de Braga, o designer licenciou-se em Design do Produto, e obteve o grau de mestre em Design Integrado (MeDeIn) no Instituto Politécnico de Viana do Castelo. Atento às constantes mudanças da realidade em que vivemos, a sua abordagem ao design foca-se de especial forma, no desenvolvimento de equipamento.

Nacido el 1 de Agosto de 1988 en la ciudad de Braga, el diseñador se graduó en Diseño de Producto y obtuvo una maestría en Diseño Integrado (MeDeIn) del Instituto Politécnico Viana do Castelo. Consciente de los constantes cambios en la realidad en que vivimos, su enfoque del diseño se centra en particular en el desarrollo de muebles.

Né le 1<sup>er</sup> Août 1988 à Braga, le designer est diplômé en conception de produits et a obtenu une maîtrise en conception intégrée (MeDeIn) de l' Institut Polytechnique de Viana do Castelo. Conscient de l' évolution constante de la réalité dans laquelle nous vivons, son approche de la conception s' intéresse particulièrement au développement des équipements.



JOÃO TEIXEIRA

Born on January 20, 1990, João Teixeira begins his academic training with a Product Design BA (2013), followed by an Integrated Design MA in partnership with Amorim Cork (2016). Since 2016 he's an integral part of the Design department at Cadeinor. During his career, the designer has already been awarded by the Cerveiras Biennial Foundation, his products exhibited at Milan Furniture Fair and his projects featured on some of the most important design platforms, Designboom and Abitare.

Nascido a 20 de Janeiro de 1990, João Teixeira inicia a sua formação académica com uma Licenciatura em Design do Produto (2013), seguindo-se de um Mestrado em Design Integrado em parceria com a Corticeira Amorim (2016). Desde 2016 é parte integrante do departamento de Design na empresa Cadeinor. Durante o seu percurso o designer conta já com um prémio atribuído pela Fundação Bienal de Cerveira, produtos expostos no Salão do Móvel em Milão e projetos destacados em algumas das mais importantes plataformas no âmbito do design, Designboom e Abitare.

Nacido el 20 de Enero, 1990, João Teixeira comienza su formación académica con un título en Diseño de Producto (2013), seguido de un Máster en Diseño Integrado en colaboración con Corticeira Amorim (2016). Desde 2016 es parte integral del departamento de Diseño de Cadeinor. Durante su carrera, el diseñador ya recibió un premio de la Fundación Bienal de Cerveira, productos exhibidos en el Salón del Mueble de Milán y proyectos destacados en algunas de las plataformas más importantes de diseño, Designboom y Abitare.

Né le 20<sup>er</sup> Janvier, 1990, João Teixeira commence sa formation académique par un diplôme en conception de produits (2013), suivi d' un master en conception intégrée en partenariat avec Corticeira Amorim (2016). Depuis 2016, elle fait partie intégrante du département Design de Cadeinor. Au cours de sa carrière, le designer a déjà reçu un prix de la Fondation Biennale Cerveira, des produits exposés au Milan Furniture Show et des projets de premier plan sur certaines des plus importantes plateformes de design, Designboom et Abitare.

## COMPUTER GRAPHICS:

COMPUTAÇÃO GRÁFICA - COMPUTACIÓN GRAFICA  
INFOGRAPHIE

João Teixeira

## TECHNICAL DRAWS:

DESENHOS TÉCNICOS - DIBUJOS TÉCNICOS  
DESSINS TECHNIQUES

Diogo Vieira

## EDITORIAL & GRAPHIC DESIGN:

DESIGN GRÁFICO & EDITORIAL - DISEÑO GRAFICO &  
EDITORIAL - CONCEPTION ÉDITORIALE

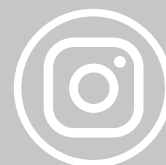
João Teixeira

## WRITING:

REDAÇÃO - REDACCIÓN  
ÉCRITURE

João Teixeira

CADEINOR



VISIT OUR WEBSITE AT [CADEINOR.COM](https://cadeinor.com), AND STAY TUNED TROUGH OUR SOCIAL NETWORKS.  
VISITA-NOS EM [CADEINOR.COM](https://cadeinor.com), E MANTÉM-TE ATUALIZADO ATRAVÉS DAS NOSSAS REDES SOCIAIS.  
VISÍTENOS EN [CADEINOR.COM](https://cadeinor.com) Y MANTENGA ACTUALIZADO A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES.  
VISITEZ-NOUS SUR [CADEINOR.COM](https://cadeinor.com) ET TENEZ LE JOUR PAR NOS RÉSEAUX SOCIAUX.

